

Telling our stories

Every month since I joined Rotary, I've looked forward to reading this magazine, especially the opening essay from our Rotary president. I'll admit that as much as I appreciate a digital copy, I still revel in the tactile sensation of sitting down and leafing through the magazine's glossy pages. They are a treasure trove of photos and memorable stories about our great organization — the one we all know and love. I have learned so much over the years about service projects and lives that each of you have transformed.

As a communications professional, I have longed for the day our stories would be a regular part of mainstream media and our flagship magazine might populate doctor's offices, coffee shops, or anywhere else people sit, wait, and browse. It's great that Rotary members are better informed about all we do—and wouldn't it be that much better if more people knew our stories?

All this was top of mind as I thought about our plans for promoting Rotary worldwide during the upcoming year. Over the next 12 months, we are going to shine a light on projects that put Rotary service on display to the world, and we are going to do it strategically. Nick and I will focus on some of the most impactful, sustainable, and scalable Rotary projects from our areas of focus, in what we call the Imagine Impact Tour.

We are inviting top-tier journalists, thought leaders, and influencers to use their channels to help us raise awareness by reaching people who want to serve but have not yet realized they can do it through Rotary.

But there was another important issue to consider — our carbon footprint. I take seriously Rotary's emerging leadership position on environmental issues. The example set by our members during the COVID-19 pandemic is fundamental to how we carve out our future.

That means we will harness digital technology to tell these stories — we will be tweeting, posting, and “going live” to anyone who will listen. We must consider the environment, and part of that means not always traveling but continuing to connect in meaningful ways as we have for the past two years.

Of course, we are social people, and we still need to be together. We simply need to be more mindful of our decisions and think about how we gether just a little bit differently. For example, if we travel to visit a project, we will plan successive visits in neighboring areas.

So, what are your stories and who can help tell them? I hope you might consider your own Imagine Impact efforts — your story might be something you can promote just as easily on social media or during a Zoom call. Think about ways to showcase notable projects in your clubs and districts.

We all feel the impact that Rotary service and values have on us. Now it's our opportunity to share that feeling with others.

JENNIFER JONES
President, Rotary International



“We are going to shine a light on projects that put Rotary service on display to the world, and we are going to do it strategically.”

ストーリーを発信しよう

ロータリーに入会して以来、毎月、ロータリーの雑誌が届くのを楽しみにしています。特に、冒頭の会長メッセージ。電子版もいいのですが、それでもやはりじっくり椅子に座って、つやつやのページをめくるのは楽しいものです。私たちみんなが大切に思っている、この素晴らしい団体の姿を映し出す写真や、忘れがたいストーリーの宝庫ですから。私は長年にわたり、奉仕プロジェクトや皆さんが変化をもたらした人々の暮らしについて、この雑誌から多くを学んできました。

コミュニケーションの専門家としては、私たちのストーリーがマスコミで日常的に取り上げられ、ロータリーの雑誌が病院や喫茶店などに置かれて人々に読まれる日がいつか来ることを楽しみにしてきました。ロータリーの会員が自分たちの活動について詳しくなるのは素晴らしいことですが、より多くの人が私たちのストーリーを知ってくれたら、もっとすてきだと思いますか。

このことを念頭において、私は、今年度、世界中でロータリーを推進するための計画を練りました。今後12カ月間で、世界に示していけるようなロータリーの奉仕プロジェクトに光を当てていきます。それも、戦略的に。夫のニックと私は、各重点分野で最も影響が大きく、持続可能で大規模なロータリープロジェクトに焦点を当て、それを「イマジン・インパクト・ツアー」と呼びます。

一流のジャーナリスト、思想的指導者、インフルエンサーを招き、彼らのチャンネルを通して奉仕したいと思いつつも、ロータリーに参加すれば奉仕ができることを知らない人々に呼びかけることで認識を高めてもらいます。

考えるべき重要な問題は他にもあります。例えば、私たちの生活、活動で排出される温室効果ガスについてです。私は、環境問題においてロータリーがリーダーシップを発揮する立場に就き始めたことを重く受け止めています。ロータリーの会員たちは、コロナ禍でロータリーが未来を切り開くための鍵となるための模範を示してくれました。

例えば、デジタル技術を活用してロータリーのストーリーを発信していきましょう。関心がある人に届くように、ツイートや投稿、ライブ配信を行うのです。環境への配慮が必要であるということは、イベントなどを毎回対面式で行うのではなく、この2年間私たちがしてきたように有意義な方法でつながり続けることでもあるでしょう。

もちろん、ロータリアンは社交的ですから、交流の機会が必要です。ただ、今までより慎重に計画して、少しだけ違うかたちで集まる方法を考えないとはいけません。例えば、プロジェクトのために現地を訪問する際には、続けて、その近隣で行われているプロジェクトも訪問する、といったようにです。

皆さんにはどのようなストーリーがありますか？ 発信するのを手伝ってくれる人はいますか？ 皆さんも「イマジン インパクト」に取り組みませんか。あなたのストーリーは、ソーシャルメディアやビデオ会議システムでも簡単に発信できるかもしれません。クラブや地区で注目すべきプロジェクトを紹介する方法を、ぜひお考えください。

ロータリーの奉仕活動と理念がもたらす影響は、私たちみんなが感じています。今こそ、この感覚を世界の人々と共有する時です。

ジェニファー・ジョーンズ
2022-23年度 国際ロータリー (R I) 会長

“世界で示していける
ようなロータリーの
奉仕プロジェクトに
光を当てていきます。
それも、戦略的に”